

Designação do projeto | **EuroDois - Uma Visão Global**

Código do projeto | **LISBOA-02-0752-FEDER-021144**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Lisboa**

Entidade beneficiária | **J. G. Artes Gráficas, Publicidade e Marketing, Lda.**

Data de aprovação | **2016-10-31**

Data de início | **2017-01-01**

Data de conclusão | **2019-12-31**

Custo total elegível | **484.550,00 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **Incentivo FEDER não**

**reembolsável - 193.820,00 EUR**

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos
--

<p>O presente projeto de investimento procura destacar internacionalmente a excelência dos produtos e serviços da 'J. G. Artes Gráficas, Publicidade e Marketing, Lda.', procurando atribuir-lhes alcance global, através da abordagem a novas geografias: França (mercado prioritário), Cabo Verde e Moçambique (mercados estratégicos). A promotora pretende, simultaneamente, consolidar a sua presença no mercado espanhol, que considera prioritário para o seu sucesso, e no qual já possui parcerias e contactos estabelecidos com as agências de publicidade Núcleo e Código Visual.</p>
--

<p>Neste sentido, foi desenhado um conjunto de ações no sentido de incorporar e/ou reforçar ferramentas inovadoras ao nível do marketing e das abordagens a realizar aos mercados internacionais supracitados, através de um conjunto de investimentos complementares (destacam-se: participação em feiras de relevo para o setor; realização de showrooms; ações de prospeção em diferentes mercados; desenvolvimento e produção de material promocional; reformulação de <i>website</i> interativo; CRM; e contratação de recursos humanos qualificados), com vista ao reforço da competitividade internacional da empresa, pretendendo alcançar uma intensidade de exportações superior a 35% (correspondente a vendas de cerca de 1.800.000,00 euros).</p>
--